



DONAURIES

Glückstreffer!

Kreistag

Donauwörth, den 14.11.2018

1. Drei Jahre Regionalmarke DONAURIES
2. Ergebnisse der Befragungen
3. Wie könnte es weitergehen?

1. Drei Jahre Regionalmarke DONAURIES
2. Ergebnisse der Befragungen
3. Wie könnte es weitergehen?

3 Jahre DONAURIES

183 Markenpartner

ca. $\frac{1}{3}$ aller sv. Beschäftigten

3 Jahre DONAURIES

- Label TOP Arbeitgeber
- Fünf-Sinne-Kampagne
- Projektwoche SchuleWirtschaft
- Überregionale Anzeigen
- Landkreisschilder
- Printwerbung
- Social Media
- Jobportal* (ein Projekt des Konversionsmanagements Donau-Ries)
- u. v. m.

* Das Konversionsmanagement des Landkreises Donau-Ries wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium der Finanzen, für Landesentwicklung und Heimat.

Bayerisches Staatsministerium der Finanzen,
für Landesentwicklung und Heimat



Regionalmanagement
Bayern

1. Drei Jahre Regionalmarke DONAURIES
2. Ergebnisse der Befragungen
3. Wie könnte es weitergehen?

Bürgerbefragung



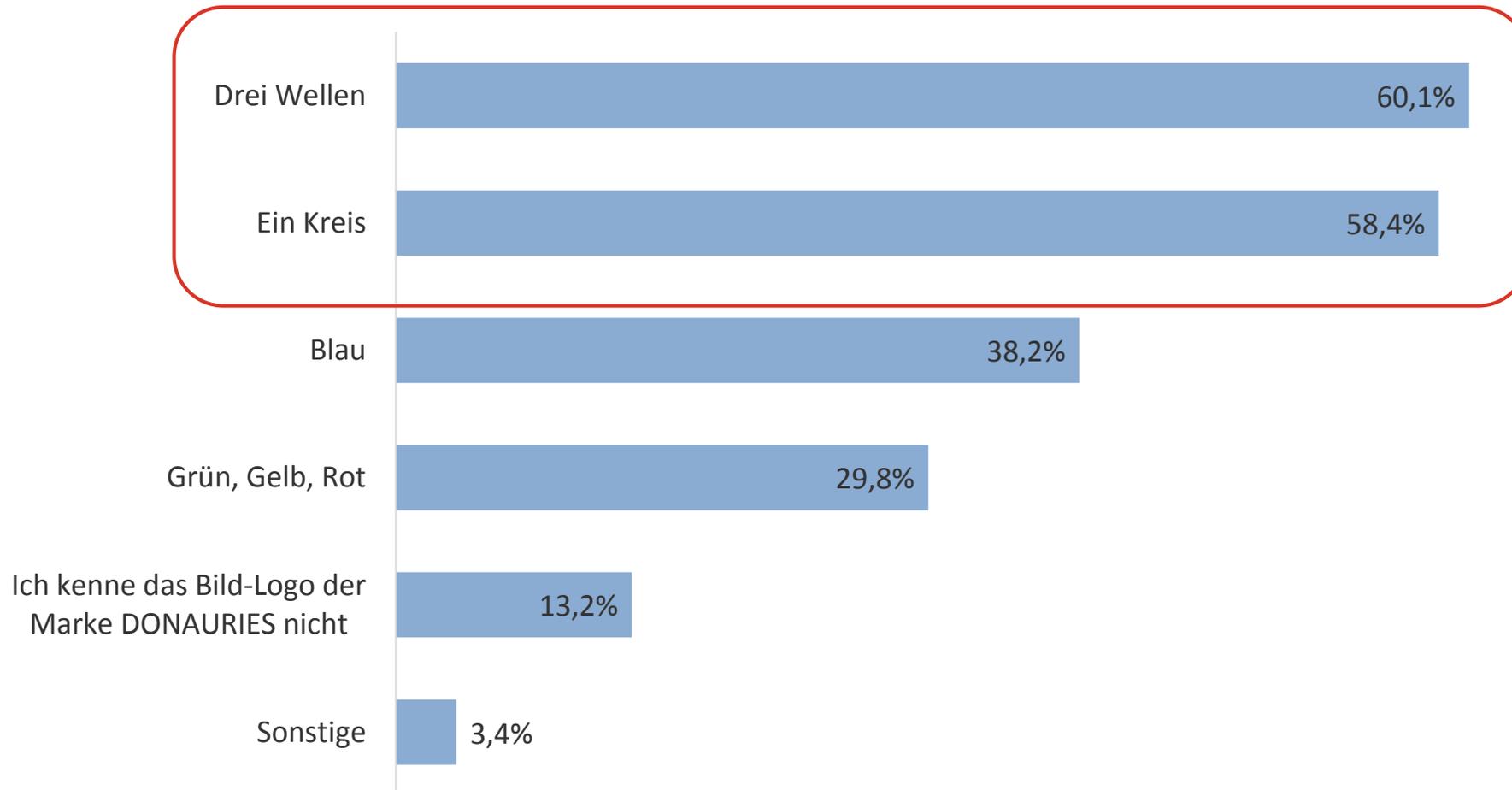
DONAURIES

n=651

Bürgerbefragung 2018: Regionale Bekanntheit der Regionalmarke

Beschreiben Sie das Logo der Marke DONAURIES.

Welche der folgenden Antworten passen am besten?



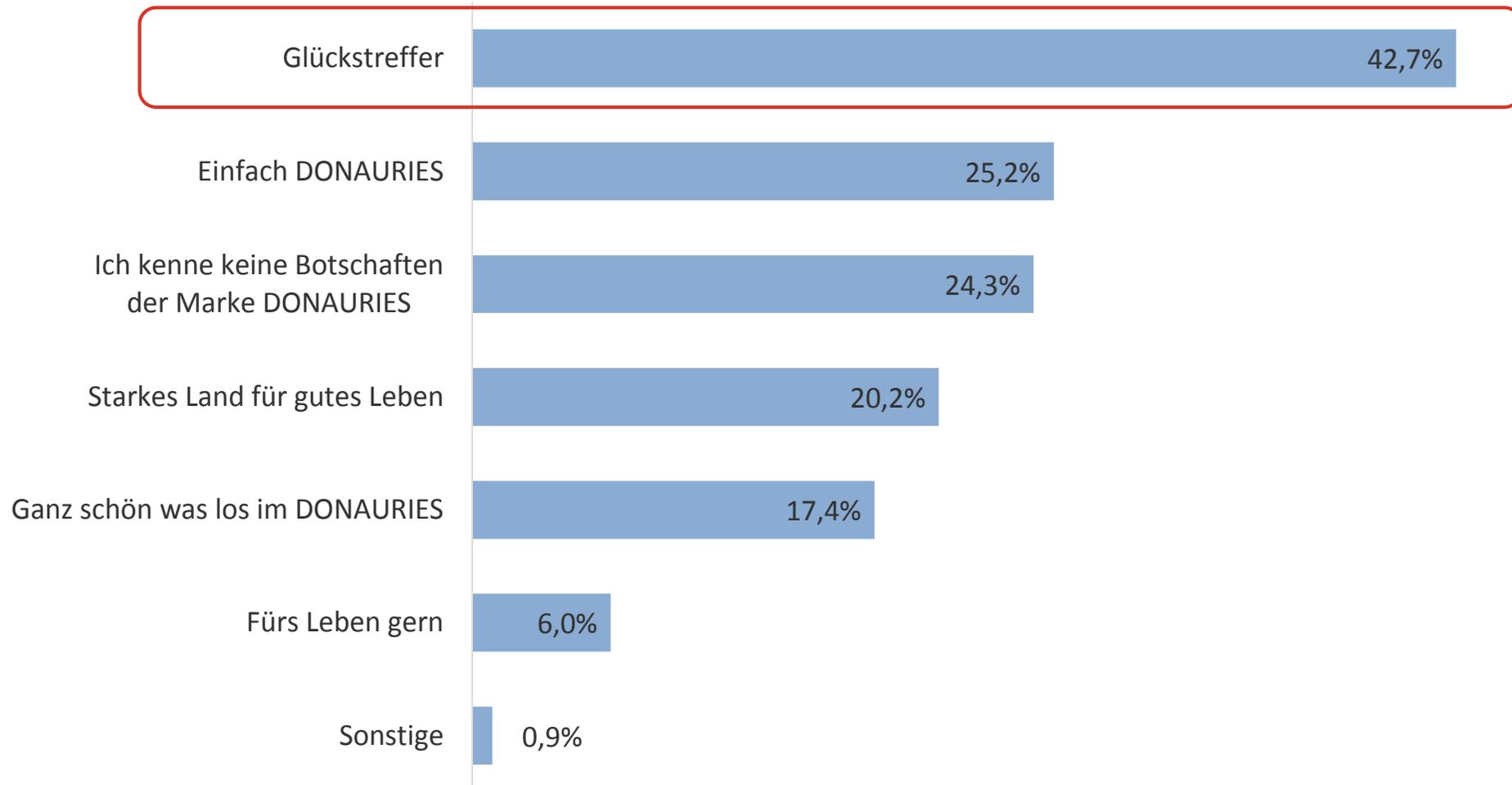


DONAURIES

n=682

Bürgerbefragung 2018: Regionale Bekanntheit der Regionalmarke

Welche der folgenden Botschaften der Marke DONAURIES kennen Sie?





Was fällt Ihnen spontan zu dem Landkreis Donau-Ries ein?

Natur

Meteorite Ländlich
Flüsse Wald Rieskrater
Felder Schöne Landschaft
erhaltenswerte Kulturlandschaft

Wirtschaft

schuldenfrei starke Wirtschaft
Erfolgreicher Landkreis
starke Unternehmen Arbeitslosigkeit

„Ein Landkreis indem es sich zu leben lohnt.“

„Donau-Ries ist meine Heimat“

„attraktiver Lebensort für Familien“

„Landkreis mit Wohlfühlcharakter“

„Alles da was man braucht. Einfach schee“

„Hier lebe ich gerne“

„Hier ist die Welt noch in Ordnung“

„Die Balance zwischen Ruhe und Action“

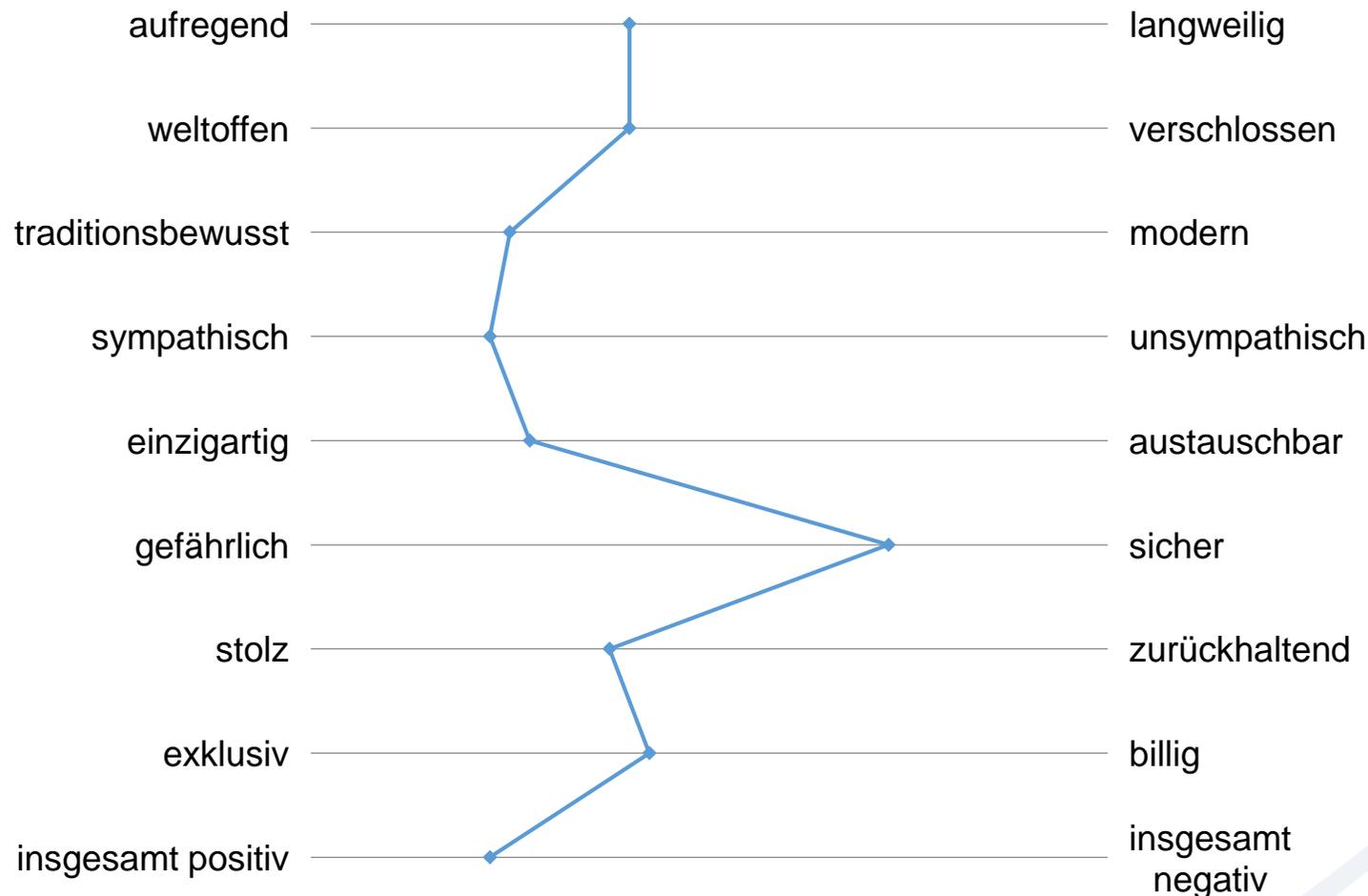


DONAURIES

n=656

Bürgerbefragung 2018: Image der Regionalmarke DONAURIES

Wenn Sie an den Landkreis Donau-Ries denken, dann verbinden Sie diesen mit folgenden Begriffen...



Bürgerbefragung 2018: Image der Regionalmarke DONAURIES

Beziehen Sie Stellung zu den folgenden Aussagen.

Die Marke DONAURIES ...

■ Ja, ziemlich
 ■ Eher ja
 ■ Teils/teils
 ■ Eher nein
 ■ Nein, gar nicht

... steht für den Landkreis Donau-Ries.



... steht für Heimat.



... steht für die Wirtschaftsregion DONAURIES.



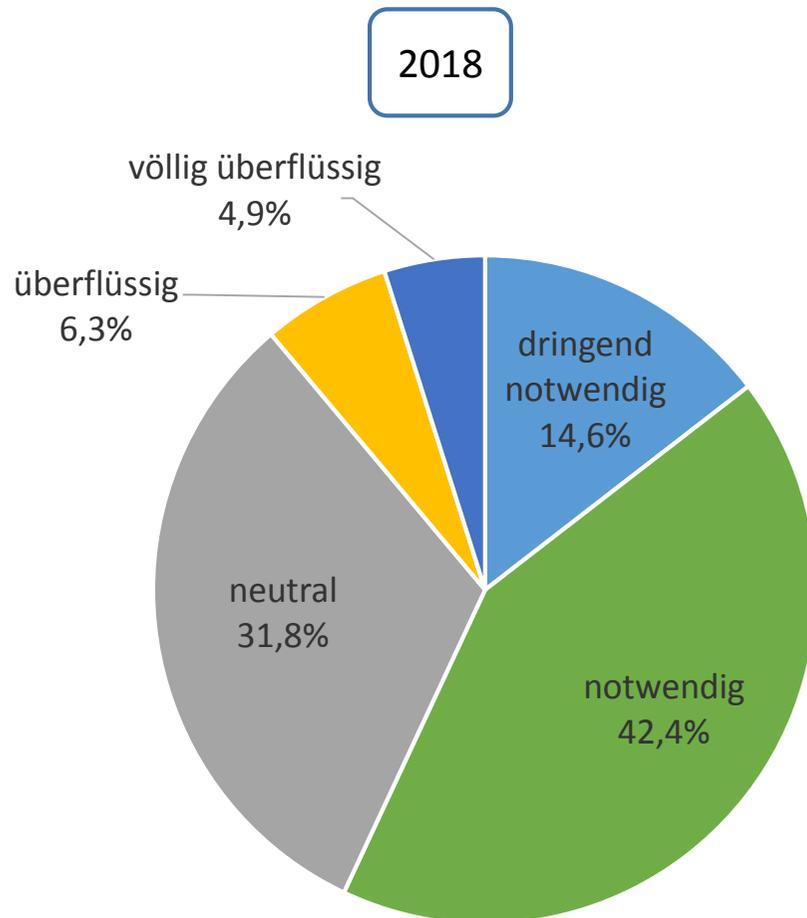


DONAURIES

n=672

Bürgerbefragung 2018: Akzeptanz der Regionalmarke DONAURIES

Wie beurteilen Sie den grundsätzlichen Ansatz, den Landkreis Donau-Ries mit der Regionalmarke DONAURIES bekannter zu machen?



57 % finden es notwendig bis dringend notwendig den Landkreis Donau-Ries bekannter zu machen.

Nur 11,2 % finden es überflüssig bis völlig überflüssig.



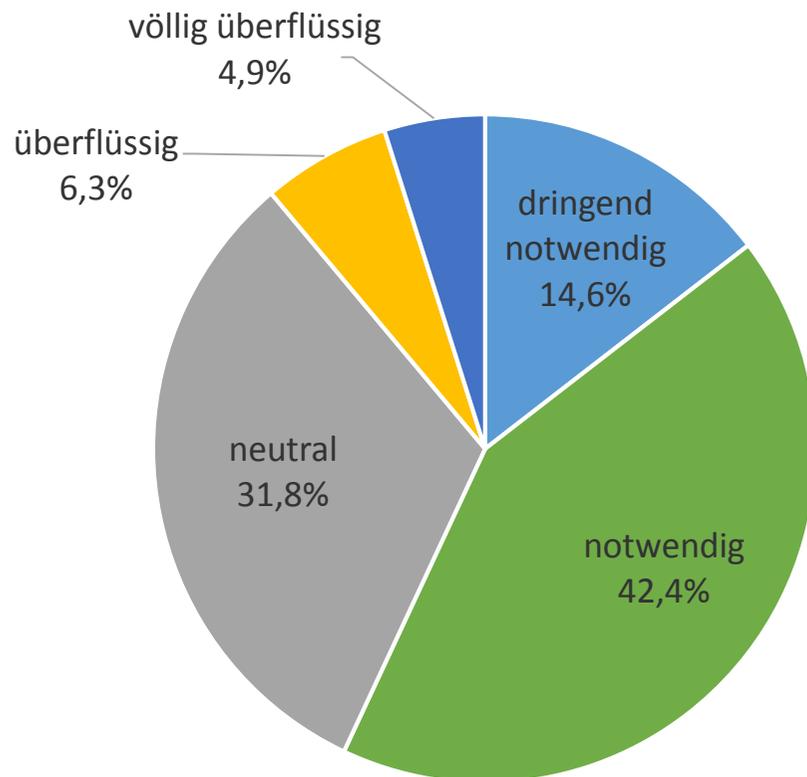
DONAURIES

n=672

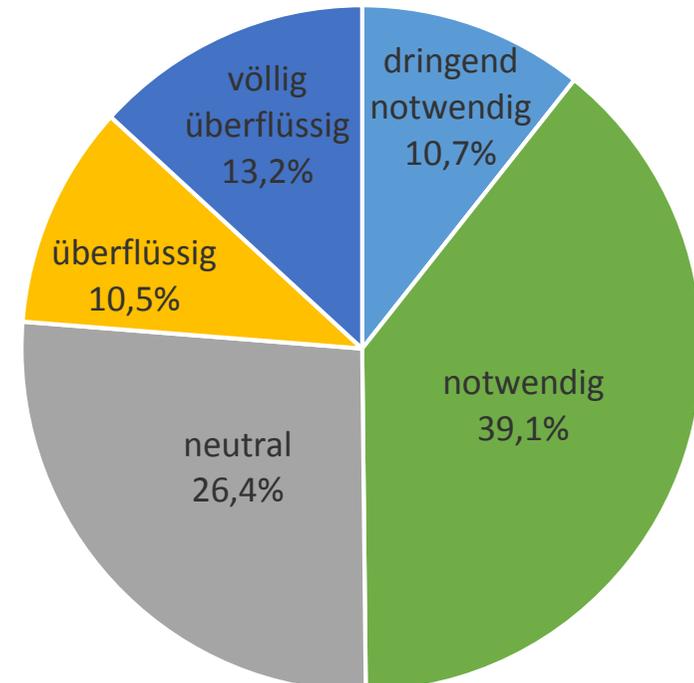
Bürgerbefragung 2018: Akzeptanz der Regionalmarke DONAURIES

Wie beurteilen Sie den grundsätzlichen Ansatz, den Landkreis Donau-Ries mit der Regionalmarke DONAURIES bekannter zu machen?

2018



2016





DONAURIES

Unternehmensbefragung



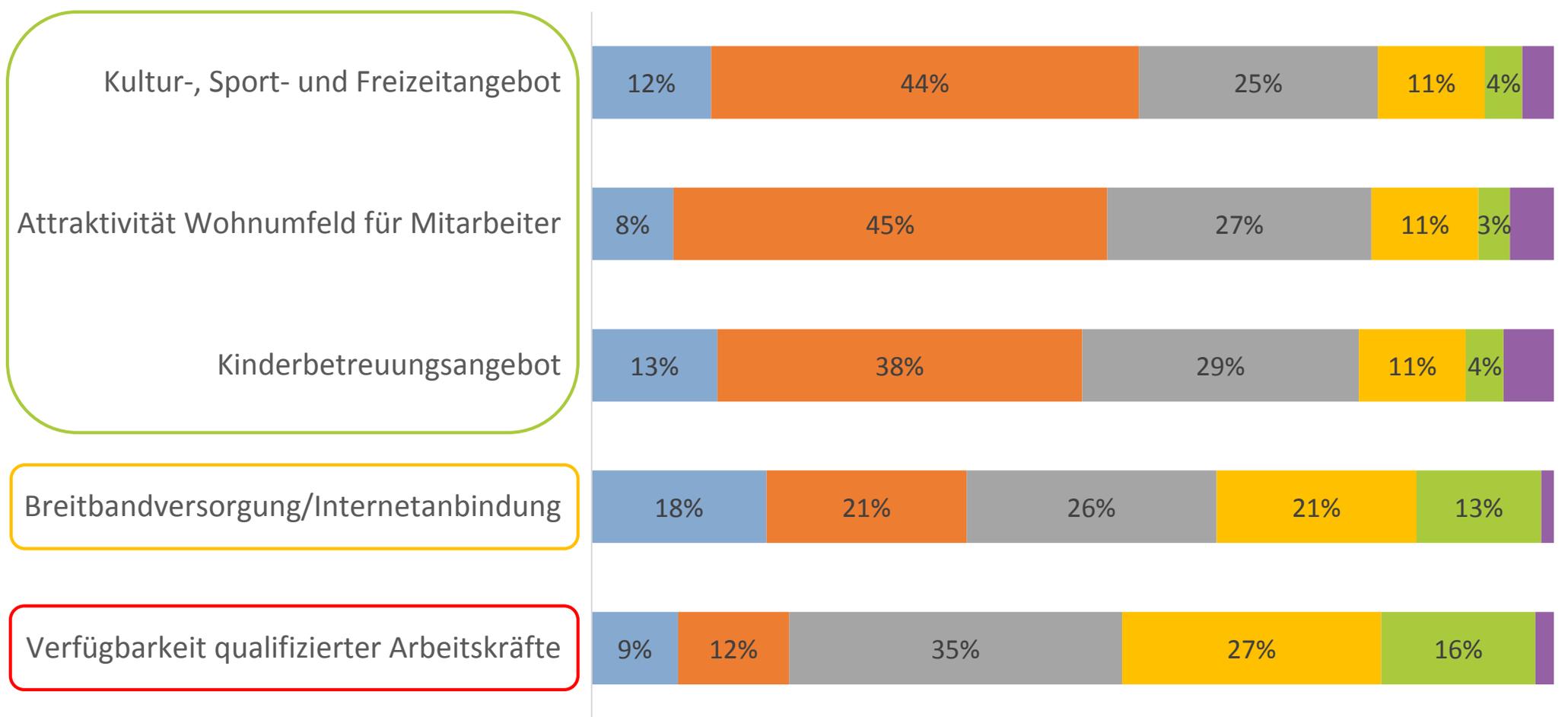
DONAURIES

n=150

Unternehmensbefragung 2018: Image der Regionalmarke DONAURIES

Standortqualität im Landkreis Donau-Ries

■ sehr gut ■ gut ■ teils/teils ■ schlecht ■ sehr schlecht ■ N/A





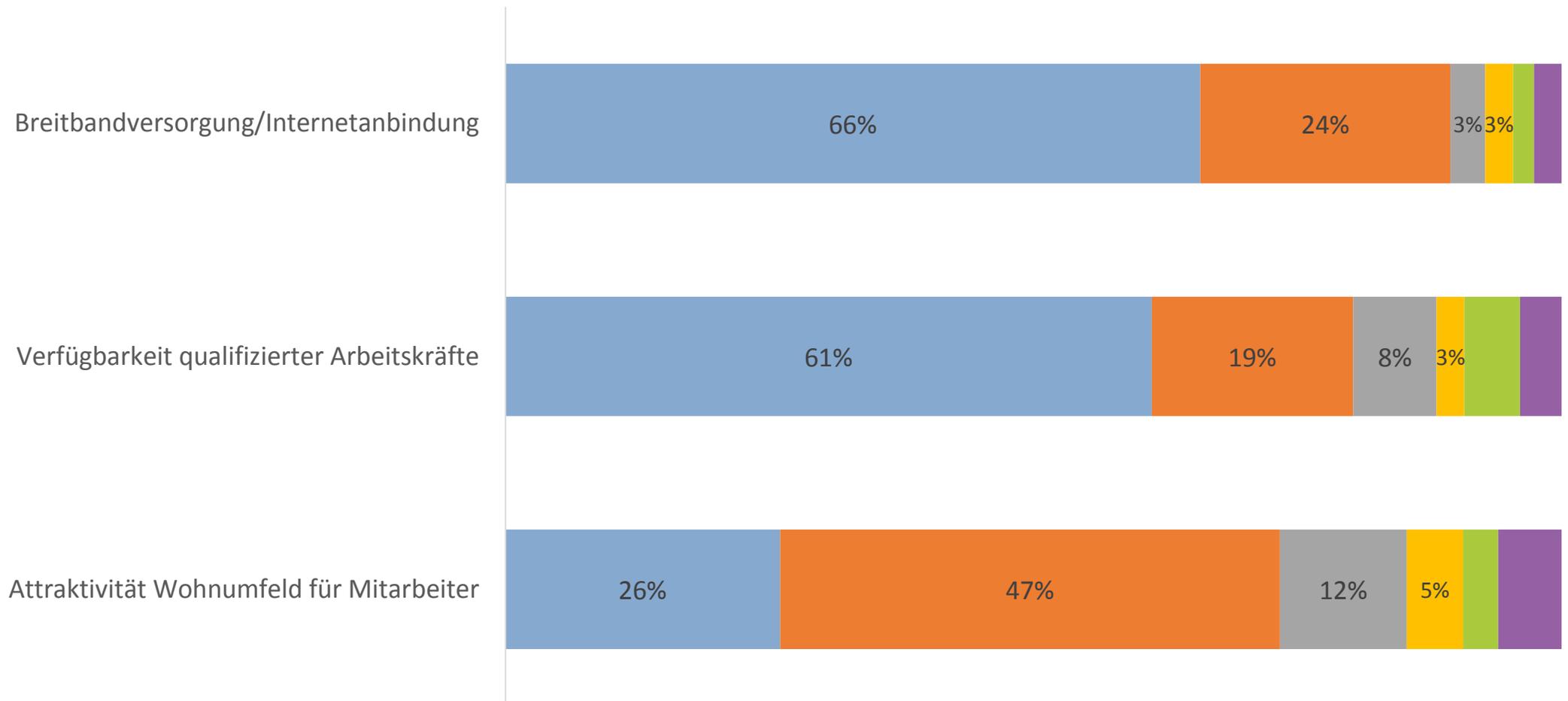
DONAURIES

n=150

Unternehmensbefragung 2018: Image der Regionalmarke DONAURIES

Wichtigkeit des Standortfaktors

■ sehr wichtig ■ wichtig ■ teils/teils ■ unwichtig ■ sehr unwichtig ■ N/A



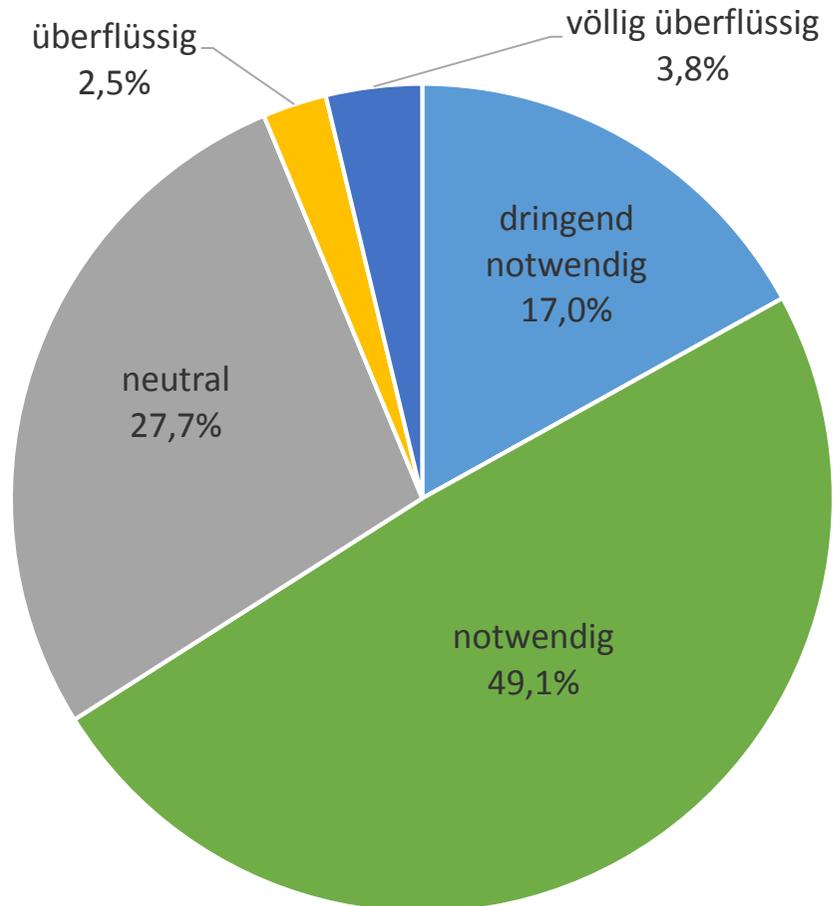


DONAURIES

n=159

Unternehmensbefragung 2018: Akzeptanz der Regionalmarke DONAURIES

Wie beurteilen Sie den grundsätzlichen Ansatz, den Landkreis Donau-Ries mit der Regionalmarke DONAURIES bekannter zu machen?



66,1 % finden es notwendig bis dringend notwendig den Landkreis Donau-Ries bekannter zu machen.

Nur 6,3 % finden es überflüssig bis völlig überflüssig.

FORSA Befragung

Bekanntheit und Image (I)

Donau-Ries schafft es noch nicht zum Besuch zu überzeugen

Landkreis Donau-Ries bisher noch nie besucht 73%

Die meisten Menschen haben kein klares Bild von Donau-Ries

Meistgenannte freie Assoziationen zu Donau-Ries

- Fluss Donau 27%
- Nördlinger Ries, Ries-Krater 14%
- Natur, schöne Landschaft 10%

Persönliches Bild positiv oder negativ

- Weiß nicht/ kenne den Landkreis zu wenig 57%

Die Städte und die Unternehmen der Region sind keine starken Treiber für Besucher

Bekanntheit von Städte

- Nördlingen 20%
- Donauwörth 17%
- Oettingen 4%

Bekanntheit von Unternehmen

- Airbus Helicopters 8%
- Oettinger Brauerei 3%

Die Marke DONAURIES ist so gut wie nicht bekannt

Bekanntheit der Regionalmarke 3%

Bekanntheit und Image (II)

Mehr Besucher im Landkreis Donau-Ries

	privat	beruflich
2016	22%	4%
2018	25%	9%

Donau-Ries wird generell als traditionelle, besondere, sympathische Region wahrgenommen

- *Traditionsbewusst* 46%
- *Sympathisch* 44%
- *Einzigartig* 31%

Besucher haben ein klares, positives Bild von Donau-Ries

Freie Assoziationen

- *Nördlinger Ries, Ries-Krater* 43%

Bekanntheit von Städten

- *Nördlingen* 60%
- *Donauwörth* 44%

Persönliches Bild

- *sehr positiv/ eher positiv* 71%

Natur und Lebensqualität zeichnen Donau-Ries aus

Insgesamt

- *Im Landkreis lebt man in der Natur* + 50 Index
- *Familien fühlen sich besonders wohl* + 35 Index



DONAURIES

Markenanalyse

Zusammenfassung

- **Wirtschaft**
 - Donau-Ries wird mit einer aktiven und breitgefächerten Wirtschaft assoziiert (Industrie, Handel, Dienstleistung, Infrastruktur, Tourismus, Investitionen).
- **Lebensqualität**
 - Natur, Natur, Natur...Donau-Ries hat eine absolut einzigartige Landschaft und zieht neben Wanderern auch Fotografen an (Hobby und Profi).
- **Fachkräftepotenzial**
 - Die Region ist die einzige Region, die auf die Fachkräftenachfrage mit „**Soft Facts**“ überzeugend argumentiert (Familie, Lebensqualität, Ruhe, Menschen, Eltern).

- Donau-Ries gelingt es dabei überschneidungsfreie Räume zu entwickeln (**Alleinstellungsmerkmal**), sie zu behaupten, damit Profil im Speziellen zu gewinnen und insgesamt das Gesamtprofil trennend von anderen zu schärfen.
- Allgäu und Donau-Ries sind im Thema „Natur“ verankert, wobei sich trotzdem ein Unterschied in der inhaltlichen Auskleidung ergibt: Allgäu als aktives Erleben (Sport), **Donau-Ries als passive Ruhezone (Auge und Sinne)**.
- Alle anderen untersuchten Regionen haben einen weniger klaren Fokus und sind deshalb in ihrer Wahrnehmung eingeschränkt. Zwar ergibt sich in den einzelnen Teilbereichen profilierendes, aber der jeweilige Teilbereich wird nur lokal und in der Breite relativ schwach wahrgenommen.

1. Drei Jahre Regionalmarke DONAURIES
2. Ergebnisse der Befragungen
3. Wie könnte es weitergehen?

„Brands are the customers idea of a product.“

- Kommunikation
 - Künftig Begriff „Marke DONAURIES“ vermeiden -> DONAURIES
 - Neben Glückstreffer kommt das Wortspiel „**natürlich DONAURIES**“ hinzu, um das Alleinstellungsmerkmal „NATUR“ kommunikativ einzubauen, z.B. wo arbeiten? Natürlich DONAURIES

Konsequenzen

Natur verbindet den Landkreis



Die Zielgruppen

Fachkräfte

- Geographische Kriterien - regional und überregional
- Demographische Kriterien - 16 bis ca. 45 Jahre alt (Generation X, Y & Z)
- Psychographische Kriterien
 - Werte - bodenständig, ehrlich, authentisch, umweltbewusst, familienorientiert, gesundheitsorientiert, traditional
 - Bedürfnisse – Entschleunigung, Ruhe (mag keine Menschenmassen), Sicherheit, in der realen „Welt“ leben, sinnvoll leben

Unternehmen im Landkreis

- Markenpartner
- Nicht-Markenpartner

Ziele ab 2019

- Verbesserung und Sicherung der **Wirtschaftskraft** (Fachkräfte)
- Erhöhung der Attraktivität im Bereich **Arbeiten im Landkreis Donau-Ries**
- Langfristige Optimierung der **Standortqualität** der Region
- Erzeugung eines **positiven Images** in der Öffentlichkeit
- Verbesserung der **Fachkräftezufriedenheit**

Quellen: In Anlehnung an Hohn, Stefanie (2006) S. 49: Public Marketing: Marketing Management für den öffentlichen Sektor, 1. Auflage, Wiesbaden

Beschluss vom 07.11.2018

Die Mitgliederversammlung empfiehlt dem Donau-Rieser Kreistag, die Partnerschaft bei der Regionalmarke DONAURIES in der bisherigen Form fortzuführen.

Beschluss vom 12.11.2018

Der Kreisausschuss empfiehlt dem Kreistag, die Regionalmarke DONAURIES zunächst für weitere drei Jahre fortzusetzen und in diesem Zeitraum weiterhin jährlich in Höhe der finanziellen Beteiligung der Wirtschaft (max. 250.000 €/a) zu unterstützen. Dies gilt ebenso für die bislang geleisteten personellen und organisatorischen Ressourcen.



DONAURIES

Glückstreffer!

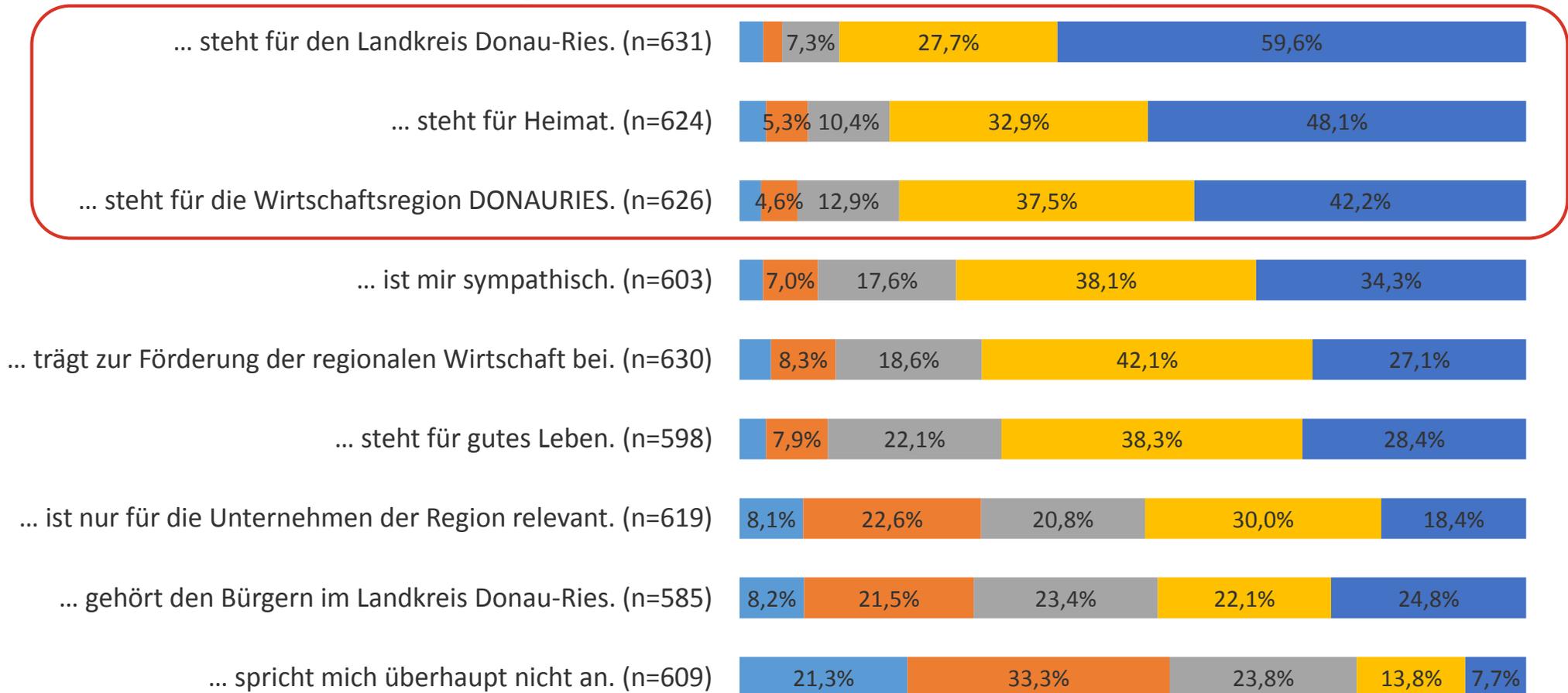
Anhang

Bürgerbefragung 2018: Image der Regionalmarke DONAURIES

Beziehen Sie Stellung zu den folgenden Aussagen.

Die Marke DONAURIES ...

■ Nein, gar nicht ■ Eher nein ■ Teils/teils ■ Eher ja ■ Ja, ziemlich





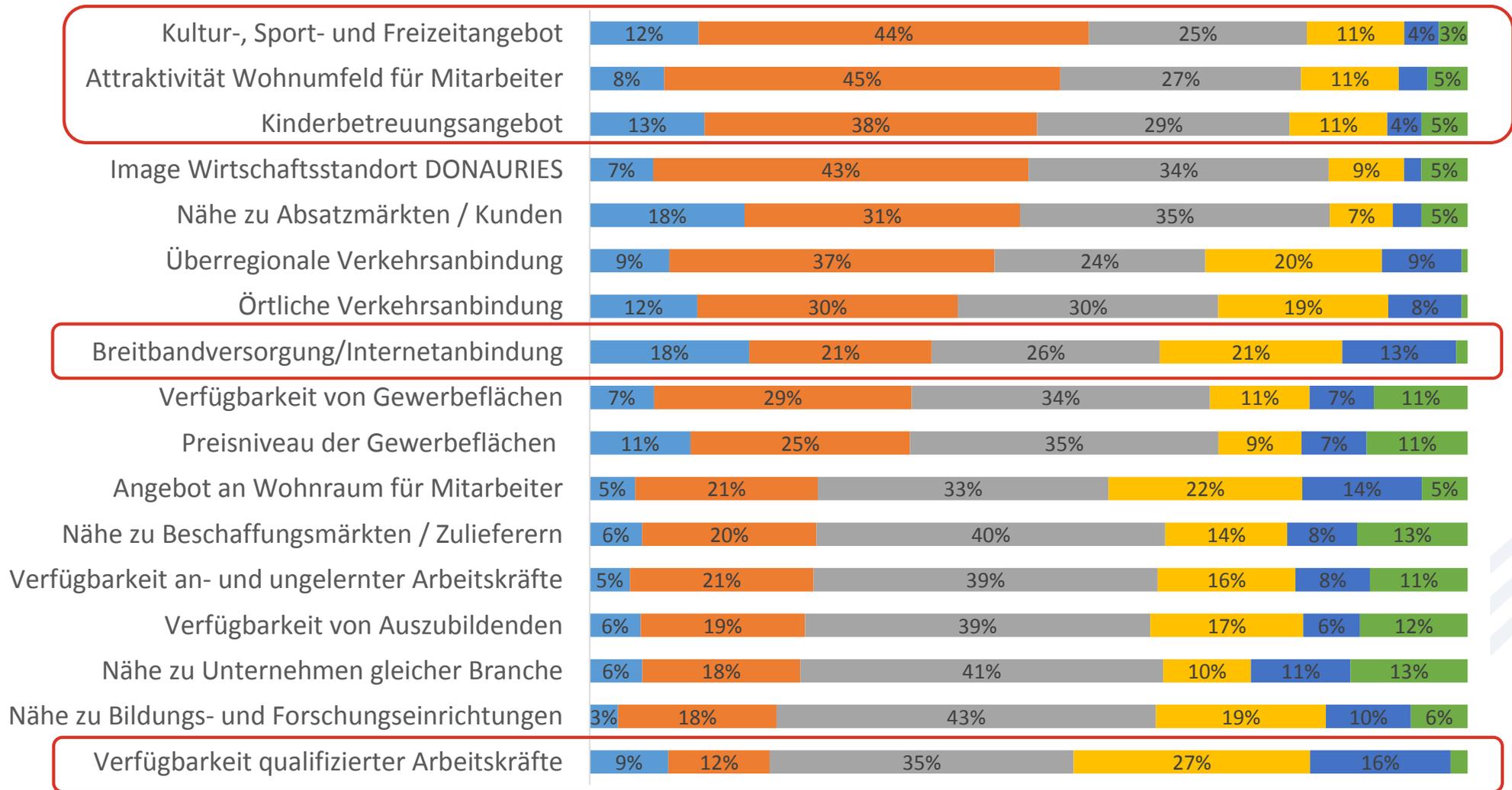
DONAURIES

n=150

Unternehmensbefragung 2018: Image der Regionalmarke DONAURIES

Standortqualität im Landkreis Donau-Ries

■ sehr gut ■ gut ■ teils/teils ■ schlecht ■ sehr schlecht ■ N/A

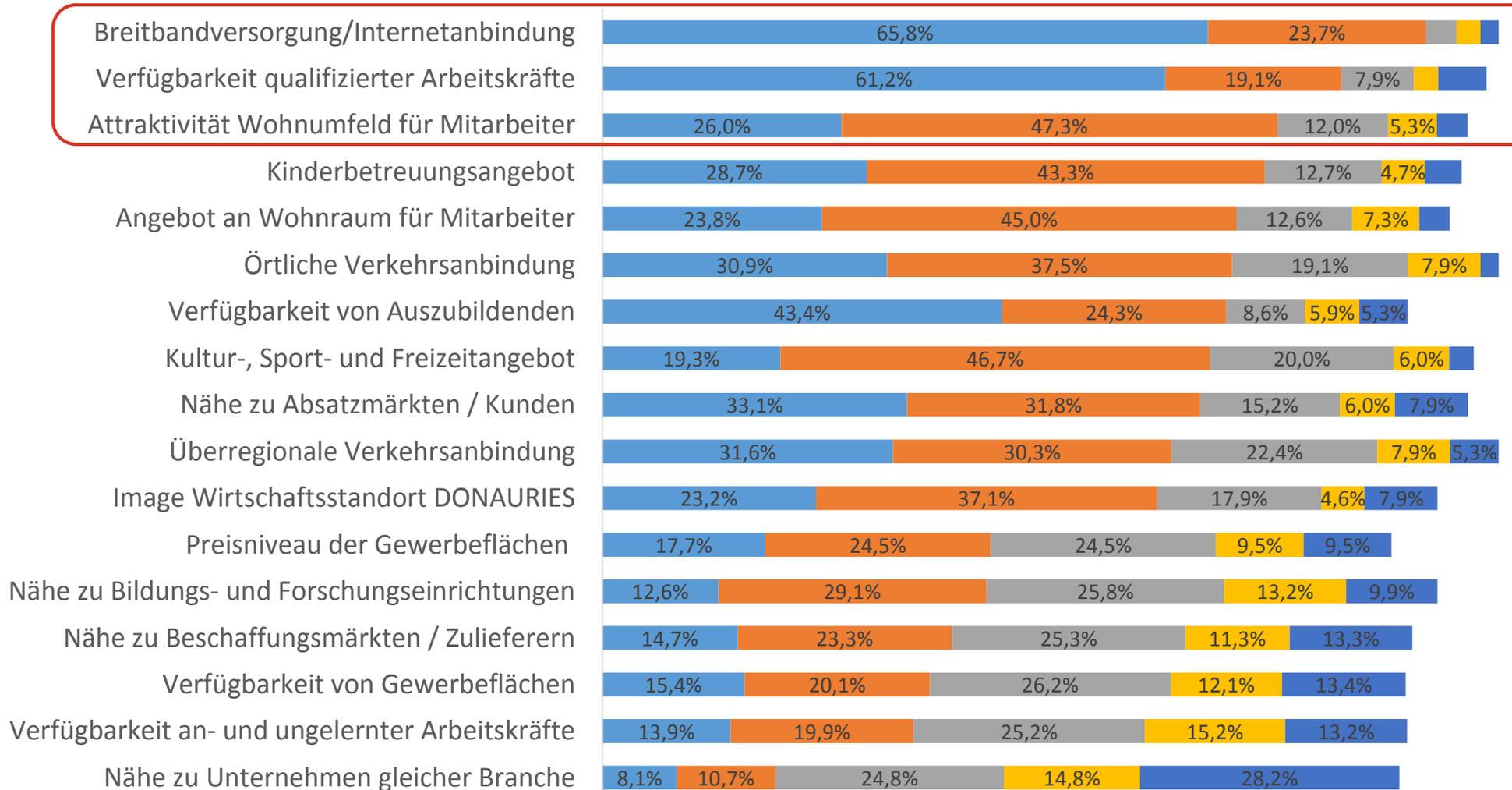


Unternehmensbefragung 2018: Image der Regionalmarke DONAURIES

Wichtigkeit des Standortfaktors

n=150

■ sehr wichtig ■ wichtig ■ teils/teils ■ unwichtig ■ sehr unwichtig



Markenpartner



29.04.2015 Donau-Ries Medien GmbH, Harburg

04.05.2015 Raiffeisen-Volksbank Donauwörth eG, Donauwörth

19.05.2015 Lebenshilfe für Menschen mit Behinderung Donau-Ries e.V., Möttingen

20.05.2015 Fendt-Caravan GmbH, Mertingen

21.05.2015 Dehner Gartencenter GmbH & Co. KG, Rain am Lech

01.06.2015 Eigner Bauunternehmung GmbH, Nördlingen

01.06.2015 Bauinnung Donau-Ries, Nördlingen

08.06.2015 MaxImpuls Schulungen + Beratungen, Huisheim

09.06.2015 Dr. Andreas Becker, Tierarztpraxis Möttingen

17.06.2015 TIGRA GmbH, Oberndorf am Lech

Markenpartner

22.06.2015 Taglieber Holzbau GmbH, Oettingen

22.06.2015 Seel Mineralöl Handels GmbH & Co. KG, Asbach-Bäumenheim

25.06.2015 DecoDomus Erhard GmbH, Nördlingen

25.06.2015 Carbon-Werke Weißgerber GmbH & Co. KG, Wallerstein

26.06.2015 Wolf & Gerstmeier Wirtschaftsberatung GmbH, Nördlingen

29.06.2015 GEDA Dechentreiter GmbH & Co. KG, Asbach-Bäumenheim

29.06.2015 Fürst Wallerstein Gesamtverwaltung Nördlingen

30.06.2015 Abfallwirtschaftsverband Nordschwaben, Donauwörth

30.06.2015 ATB Allgemeine Treuhand- & Betriebsberatungsgesellschaft mbH,
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Johann Demharter, Donauwörth

Markenpartner

30.06.2015 Zott SE & Co. KG , Mertingen

02.07.2015 HPC AG, Harburg

06.07.2015 TQM-Line GmbH, Donauwörth

13.07.2015 MR Plan, Donauwörth

15.07.2015 Airbus Helicopters, Donauwörth

17.07.2015 Architekturbüro Mener, Rain am Lech

21.07.2015 Sparkasse Donauwörth, Donauwörth

21.07.2015 BG Donau-Ries e.V.

23.07.2015 Scherlin Sicherheitsdienst, Nördlingen

26.07.2015 AvJS Personal auf Zeit GmbH, Asbach-Bäumenheim

Markenpartner



- 28.07.2015 Oettinger Brauerei, Oettingen
- 28.07.2015 gemeinsames Kommunalunternehmen Donau-Ries Kliniken und Seniorenheime
- 28.07.2015 Grenzebach Maschinenbau GmbH, Asbach-Bäumenheim
- 28.07.2015 Sigel GmbH, Mertingen
- 28.07.2015 BVMW im Wirtschaftsdreieck Donau-Ries, Mittelfranken, Ostalb
- 03.08.2015 Firmengruppe Appl, Wemding
- 03.08.2015 Sparkasse Nördlingen, Nördlingen
- 03.09.2015 Feldmeier Landtechnik, Pfäfflingen

Markenpartner



- 09.09.2015 Die Kolping Akademie, Donauwörth
- 10.09.2015 Eigner Fertigbau GmbH, Nördlingen
- 10.09.2015 Schwarzer Reise- und Verkehrsbüro GmbH, Nördlingen
- 17.09.2015 Franz Leinfelder Logistik GmbH, Wemding
- 29.09.2015 PAS Dr. Hammerl GmbH & Co. KG, Nördlingen
- 11.10.2015 Friedrich Bittner Fliesen – Kachelöfen, Oettingen
- 13.10.2015 Rössle Gartenbau, Donauwörth
- 14.10.2015 Engelhardt-Druck GmbH, Nördlingen
- 14.10.2015 Möbel-Meißner, Monheim

Markenpartner



- 19.10.2015 Integrativer Sportverein–SG Handicap Nördlingen e. V., Wechingen
- 26.10.2015 Von Poll Immobilien Landkreis Donau-Ries, Nördlingen
- 27.10.2015 Technologie Centrum Westbayern GmbH, Nördlingen
- 28.10.2015 Thannhauser + Ulbricht Straßen- u. Tiefbau GmbH, Fremdingen
- 06.11.2015 Gerstmayr Reisen Betriebs GmbH
- 10.11.2015 Enßlin GmbH Zimmerei Holzbau, Möttingen
- 25.11.2015 Staudigl-Druck GmbH & Co. KG
- 26.11.2015 Märker Zement GmbH
- 05.12.2015 Ingenieurbüro Allgeyr
- 07.12.2015 Blitzschutz Däumling GmbH

Markenpartner

- 09.12.2015 Liselotte-Nold-Schule, Nördlingen
- 17.12.2015 Erdgas Schwaben GmbH, Nördlingen
- 22.03.2016 SPN Schwaben Präzision Fritz Hopf GmbH, Nördlingen
- 23.03.2016 Bag-in-Box Getränkevertriebs GmbH, Nördlingen
- 26.03.2016 Praxis Dr. Wieser, Oettingen
- 30.03.2016 Götsch & Fälschle GmbH, Alerheim
- 31.03.2016 Hans Bohner GmbH & Co. KG, Oettingen
- 05.04.2016 AVS Taglieber GmbH, Oettingen
- 11.04.2016 Klauser-Wensauer GmbH & Co., Asbach-Bäumenheim
- 15.04.2016 Loacker Recycling GmbH, Donauwörth
- 16.04.2016 B2B Handelskontor Hans P. Range, Reimlingen

Markenpartner

- 18.04.2016 Abwa-tec GmbH, Oberndorf
- 29.04.2016 Glas-Strobl, Donauwörth
- 10.05.2016 Förderverein Anton-Jaumann-Realschule Wemding
- 13.05.2016 Möbelwerkstätte Herrmann GmbH, Wörnitzostheim
- 02.06.2016 Wilhelm Architekten, Gempfung
- 07.06.2016 E. J. Münsinger, Blossenau
- 07.06.2016 Caritasverband Donau-Ries e. V.
- 23.06.2016 Donauwörther Zeitung
- 01.09.2016 Hochschule für angewandte Wissenschaften Augsburg
- 01.09.2016 Stein-Held Wemding
- 01.09.2016 Volkshochschule Donauwörth e. V.

Markenpartner



- 22.12.2016 BRK-Kreisverband Nordschwaben, Donauwörth
- 10.01.2017 Ernährungshaus Ulrike Pischke, Huisheim
- 27.01.2017 R. Ott GmbH, Bollstadt
- 01.02.2017 Brechenmacher GmbH, Donauwörth
- 02.02.2017 Argentumware GmbH, Nußbühl
- 14.02.2017 TSV Monheim 1895 e. V.
- 14.02.2017 Stadt-Apotheke Wemding
- 15.02.2017 logic-base GmbH, Rain
- 17.02.2017 Lessmann GmbH, Oettingen
- 20.02.2017 kws Werbe-Service, Wemding

Markenpartner



- 20.02.2017 KW Möbel A. Karmann GmbH & Co. KG, Wemding
- 27.02.2017 Kuratorium Oettinger Residenzkonzerne e. V.
- 27.02.2017 Bücher Lehmann, Nördlingen
- 27.02.2017 Maler Rauch, Asbach-Bäumenheim
- 01.03.2017 Döderlein Spedition GmbH, Nördlingen
- 08.03.2017 Media Markt GmbH, Donauwörth
- 08.03.2017 Musikverein 1871 Fremdingen e. V.
- 09.03.2017 Stengel Bauzentrum GmbH, Donauwörth
- 16.03.2017 Abel + Ruf GmbH, Donauwörth
- 05.04.2017 Marco Kleebauer Fotografie, Reimlingen

Markenpartner



- 12.04.2017 Stiftung St. Johannes, Schweinspoint
- 12.04.2017 Musica Ahuse e. V., Auhausen
- 18.04.2017 Interessengemeinschaft IG Rainer Winkel e. V.
- 25.04.2017 Druckerei C. H. Beck, Nördlingen
- 28.04.2017 Frickhinger'sche Apotheke zum Einhorn, Nördlingen
- 28.04.2017 HS Fachmarkt Vertriebs-GmbH, Genderkingen
- 04.05.2017 Kutzschbach Electronic GmbH & Co. KG, Nördlingen
- 04.05.2017 Bullinger Gartengestaltung GmbH & Co. KG, Schäfstall
- 10.05.2017 Anton Eireiner GmbH, Wemding
- 12.06.2017 Designkonzept Werbeagentur GmbH, Mertingen

Markenpartner



- 23.06.2017 System Kosmetik GmbH, Münster
- 30.06.2017 FRANKENRASTER GmbH, Buchdorf
- 07.07.2017 Bühler Motor GmbH, Monheim
- 05.09.2017 Carbotek System GmbH, Nördlingen
- 07.09.2017 Stumpf GmbH & Co. KG, Nördlingen
- 19.09.2017 IFA Technology GmbH, Rain am Lech
- 25.09.2017 ASH Veranstaltungen und Handel GmbH, Nördlingen
- 21.11.2017 Böhm Entsorgungs GmbH, Möttingen
- 04.12.2017 Fritz-Hopf-Technikerschule, Nördlingen
- 12.12.2017 Hallmann-EDV, Oberndorf

Markenpartner



03.01.2018 Holzmeier Treppen, Fremdingen-Hausen

04.01.2018 Jeld-Wen Deutschland GmbH & Co. KG, Oettingen

30.01.2018 Motorflugsportgruppe Donauwörth-Genderkingen e. V.

05.02.2018 Garten- und Hausmeisterservice Steffen Schmalzried, Nördlingen

08.02.2018 Inotec Sicherheitstechnik GmbH, Nördlingen

09.02.2018 Neureiter Bau GmbH, Fremdingen

23.02.2018 Britzelmeir Mode GmbH, Rain

28.02.2018 MONTEC International GmbH, Asbach-Bäumenheim

13.03.2018 Seiler & Kollegen Steuerkanzlei, Oettingen

23.03.2018 AMK Engelhardt, Hainsfarth

Markenpartner



03.05.2018 Motor Club Kesseltal im ADAC e. V.

07.05.2018 Humbaur GmbH, Donauwörth

09.05.2018 Harmonika-Musikschule ...im Ries!

11.05.2018 Leichtathletikgemeinschaft Donau-Ries e. V.

11.05.2018 AGCO GmbH, Asbach-Bäumenheim

04.06.2018 Bayerische Rieswasserversorgung, Nördlingen

14.06.2018 Glas Lehmeier GmbH, Rain

28.06.2018 WipflerPLAN Planungsgesellschaft mbH, Donauwörth

02.07.2018 Salon Zeitlmann, Donauwörth

30.07.2018 Wenger Gastronomie GmbH, Nördlingen

12.10.2018 Dramatisches Ensemble, Nördlingen